



Le Commerce du Bois : bilan et perspectives

Un nouveau Président...

Lors de son Assemblée Générale du 12 juin 2015, L'Association Professionnelle Le Commerce du Bois, a procédé au renouvellement de son Conseil d'Administration et des responsables de ses Commissions de Travail (Bois durs exotiques, Bois résineux, Environnement, Expert Relai Bois, Frêt/Ports, Panneaux, Rabotés).

C'est ainsi que Pierre Gautron* a été élu Président de LCB succédant à Sébastien Levenez, arrivé au terme de son mandat.

Pierre Gautron a tenu à féliciter et à remercier Sébastien Levenez et l'équipe des permanents (Eric Boilley, Jessica Tholon, Patrick Baraize et Emmanuelle Dehaudt) pour la qualité du travail fourni tout au long de ces trois dernières années.

Le Commerce du Bois... Un positionnement socialement responsable

Dans son rapport d'activités, Sébastien Levenez a souligné le rôle actif joué par Le Commerce du Bois auprès des institutions politiques pour une double reconnaissance du potentiel économique-social du matériau bois et de l'ensemble des professions liées au commerce du Bois.

Aboutissement d'un engagement sans faille, depuis 2006, avec la mise en place de la charte environnementale pour l'achat et la vente responsable de bois, l'événement fort de 2015 a, sans aucun doute, été la reconnaissance du Commerce du Bois par la Commission Européenne en tant qu'organisation de contrôle, dans le cadre du RBUE. Pour Le Commerce du Bois, comme pour ses adhérents, cet engagement environnemental, gage de sérieux et de qualité, s'inscrit dans le respect de la gestion durable des ressources forestières et dans un processus d'amélioration continue des pratiques, salué d'ailleurs par certaines ONG, telle que WWF.

En parallèle à cet engagement solidaire environnemental, Sébastien Levenez a évoqué le rôle important des Commissions de Travail qui créent une véritable dynamique et représentent autant de lieux d'échanges, de dialogues indispensables pour enrichir et nourrir la filière et les entreprises.

* *Biographie ci-jointe*

Il a par ailleurs souligné la nécessité dans une conjoncture difficile de promouvoir le bois pour sa valeur d'usage, avant toute idée d'origine et d'assurer ainsi la promotion du bois, de tous les bois légaux, de qualité.

Le partage des connaissances mais aussi des moyens, illustrent bien l'état d'esprit qui anime le réseau Expert Relais Bois, véritable vitrine de la filière qui représente aujourd'hui 80 % du Négoce spécialisé en France, avec 240 points de vente et 2 milliards d'Euros de CA !

Une remarquable dynamique commerciale à proposer à l'ensemble de la filière bois et aux partenaires pour parvenir à l'unification amont-aval indispensable au développement de la part du bois dans la construction française.

Un Conseil d'Administration renouvelé...

Cette Assemblée Générale du 12 juin a également été l'occasion de révéler le nouveau Conseil d'Administration du Commerce du Bois qui se compose désormais de :

ACCUEIL NEGOCE : M. Christophe CHAUSSON

BOIS ET MATERIAUX : M. Eric DE HERCE

CABD/CHARPILLET : M. François CHARPILLET

CHAMBOST SA : M. Marc CHAMBOST, vice Président

CID : M. Dominik MOHR

DLH : M. Soren LARSEN

DMBP / SAINT GOBAIN : M. Olivier MERCADAL, vice Président

GEDIBOIS / Centrale antiboise des bois

GEDIMAT SPIRE / FNBM : M. Géraud SPIRE

GROUPE ISB : M. Pierre GAUTRON, Président

LALLIARD INDUSTRIE : M. Philippe LALLIARD, vice Président, Trésorier

LAPEYRE : M. Philippe LIENARD

MCD : MM.. Eric PETITDEMANGE / Jean-Marie ALGEO

METSA WOOD : M. Lasse HENTTU

NEBOPAN : M. Richard GROSJEAN

POLYWOOD : M. Pascal ALBERT

PROTAC : M. Thierry BERGERAULT

ROUGIER : M. Francis ROUGIER, vice Président

STORA ENSO : M. Bruno MARESCA

SYLVALLIANCE : M. Jacques BARILLET

TRADELINK : M. Franck SANTOS

TROIS A: M. Thierry AUBOURG

UREBN : M. Frédéric BOINET

VERSOWOOD : Mme Elodie LAVIGNE

Présentation du projet stratégique Le Commerce du Bois pour les années 2015/2020

Tout comme son prédécesseur, Pierre Gautron est un « homme du bois » qui bénéficie d'une expérience reconnue dans ce domaine. Pour lui, pas de changement de cap.

Tout est réuni pour assurer le développement escompté du Commerce du Bois : un réseau de professionnels passionnés et spécialisés, animés d'une forte volonté d'ouverture et de développement, des produits compétitifs appréciés des prescripteurs et entreprises pour leurs performances, leur ADN environnemental, sans oublier les perspectives très prometteuses d'innovations et d'industrialisation qui s'offrent au matériau bois, tant en France qu'en Europe... le vrai marché de demain !

Pour toute information, liste des Adhérents, s'adresser à :

Le Commerce du Bois
6, avenue de Saint-Mandé - 75012 - Paris
Tél 01 44 75 58 58
communication@lecommercedubois.fr
www.lecommercedubois.fr

A propos du Commerce du Bois

Association professionnelle fondée en 2000, Le Commerce du Bois (LCB) est né de la volonté de représentants de trois familles professionnelles – agents, importateurs et négociants – de créer un grand mouvement représentatif des entreprises françaises de commerce national et international des bois et de fédérer les entreprises responsables autour d'une éthique professionnelle et environnementale et de valeurs partagées. Le Commerce du Bois regroupe à ce jour plus de 160 entreprises (CA : 4 milliards € - 4.000 collaborateurs).

o o o

Agence Schilling Communication
11, Bld du Commandant Charcot
17440 Aytré
Tél. 05 46 50 15 15
Fax 05 46 50 15 19
www.n-schilling.com